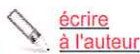
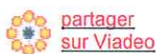


sécurité

## L'antispam Spamwars authentifie les expéditeurs pour les entreprises

Wrapator lance deux éditions pro de son antispam, basé sur l'authentification des expéditeurs, en versions poste client et serveur.

Philippe Richard, 01net., le 23/09/2008 à 15h20



■ Un an après le lancement d'un modèle gratuit et destiné au grand public, la petite société marseillaise Wrapator commercialise deux versions professionnelles et payantes de Spamwars : Edition Professionnelle et Edition Enterprise.

Contrairement aux *antispams* classiques, elles reposent sur l'authentification de l'expéditeur. Lorsqu'une personne vous écrit pour la première fois un courrier, Spamwars lui envoie automatiquement un e-mail lui demandant de s'identifier en tapant un code composé de cinq lettres. Lorsque l'expéditeur l'a tapé, le logiciel vous transmet l'e-mail aussitôt.

Cette procédure, qui n'est effectuée qu'à la première demande d'authentification, permet de bloquer les « spammeurs ». Ces derniers emploient en effet des logiciels incapables de retaper une série de symboles. Avec ce genre de solution, les *spams* sont presque tous bloqués. Mais pas à 100 %.

Certains « spammeurs » paient des petites mains pour retaper ces fameux codes Captcha (Completely automated public Turing test to tell computers and humans apart protection). Autre intérêt de la solution développée par Wrapator, elle est compatible avec tous les systèmes d'exploitation.

### Une administration très facile

Contrairement à la version gratuite qui ne gère que deux adresses, Spamwars Edition Professionnelle et Enterprise peuvent protéger un nombre illimité d'entre elles. Elles proposent aussi plus de fonctions : reconnaissance linguistique des e-mails (Spamwars envoie une demande d'authentification dans la langue de l'expéditeur), importation du carnet d'adresses dans la liste blanche, accès aux serveurs POP et SMTP de Spamwars depuis un autre poste, utilisation de plusieurs serveurs SMTP. SpamWars Edition Enterprise permet en plus l'intégration des utilisateurs définis dans un annuaire LDAP (Lightweight Directory Access Protocol, protocole d'accès aux annuaires d'entreprise) et le transfert des e-mails filtrés vers un logiciel de courrier par SMTP (Exchange, Lotus...).

Spamwars n'est pas le seul *antispam* basé sur l'authentification, son principal concurrent étant MailInBlack, une autre société marseillaise.

Mais MailInBlack propose son logiciel sous forme de service hébergé ou d' *appliance* - boîtier administré par interface Web -, la MiBox, tandis que Wrapator a choisi de commercialiser Spamwars sous la forme de licence logicielle monoposte, ou serveur.

Autre différence avec Mailinblack : le mode de facturation proposé. Les éditions Professionnelle et Enterprise coûtent chacune 20 euros par an et par utilisateur. De son côté, Mailinblack Pro revient à environ 1 800 euros (licence d'un an) pour protéger jusqu'à cinquante utilisateurs.

> [Partager cet article avec votre réseau professionnel viadeo](#)

Attention ! Nous vous rappelons que l'impression de l'article affiché à l'écran n'est destinée qu'à un usage strictement personnel.  
© 1999-2008, 01net.

fermer