

[http://www.relationclient.net/Wraptor-et-Gulliver-com-conjuguent-integration-et-e-commerce\\_a3335.html](http://www.relationclient.net/Wraptor-et-Gulliver-com-conjuguent-integration-et-e-commerce_a3335.html)



La communauté des utilisateurs et fournisseurs de solutions d'intelligence client (CRM)



Toute l'actu en temps réel  
Pour en savoir plus

- > Base de connaissances
- ... Etudes de cas
- ... Opinions
- ... Actualités, Etudes
- ... En bref
- ... Communiqués
- ... Nominations
- ... Livres
- ... Revue de presse

- > A découvrir
- ... Forum et débats
- ... Agenda
- ... A découvrir sur les blogs
- ... Offres d'emploi
- ... Contactez-nous
- ... Qui sommes-nous ?



- > Dossiers thématiques
- ... Force de vente
- ... Service client
- ... Campagnes Marketing
- ... MarkNETing
- ... CRM Analytique
- ... eCommerce
- ... Services / Intégration

> BLOGS SUR LE CRM

- ▶ Les acteurs majeurs d'Internet auront tous leur réseau social
- ▶ Wraptor et Gulliver.com conjuguent intégration et e-commerce
- ▶ Concours: Partagez vos meilleurs conseils en marketing !
- ▶ PROSODIE accompagne Intersport dans la montée en puissance de sa stratégie e-commerce
- ▶ Les Nominés de la quatrième session de l'E-Commerce Academy sont?
- ▶ Le Knowledge Marketing
- ▶ Les solutions de Sterling Commerce comme socle technologique de la gestion des commandes du nouveau site Borders.com
- ▶ L'AFP optimise la gestion de la relation client de la totalité de ses bureaux à travers le monde avec Oracle E-Business Suite
- ▶ Virgin mobile : c'est peut-être un détail pour vous...
- ▶ Le e-commerce de niche

> Les plus lus cette année

- ▶ Comment poser de bonnes questions aux clients ?

Accueil > ... Communiqués

**ANTIK BATIK Soldes** [WebGIS at ESRI UC 08](#)  
 Soldes sur toute la collection été 2008. OnPoint 6: .NET Web GIS Solution 100% Jusqu'à -40% ! Livraison 24h. Configuration & Fully Secure

Envoyer à un ami Envoyer à un ami  Version imprimable Version imprimable

**Wraptor et Gulliver.com conjuguent intégration et e-commerce**  
 Wraptor, éditeur de solutions d'intégration, et Gulliver.com, éditeur de solutions de e-commerce, réunissent leurs expertises pour permettre à leurs clients de faire communiquer leurs infrastructures de e-commerce avec leur système d'information.

Véritable enjeu de productivité pour les professionnels du e-commerce, la disponibilité de leurs plates-formes de vente en ligne et leur connexion avec leur système d'information s'impose comme une donnée stratégique. De plus, la connexion entre le site, le système de gestion (ERP) et les systèmes de paiement est également un élément incontournable.

Dans ce contexte, Wraptor spécialiste des problématiques d'interconnexion et fournisseur de solutions d'EAI, et Gulliver.com, éditeur de solutions de création de portails e-commerce, proposent dès aujourd'hui une offre unifiée permettant de répondre opérationnellement à ces besoins. Enfin, grâce au partenariat entre Wraptor et Gulliver.com, les professionnels du e-business pourront mieux communiquer avec leurs partenaires (fournisseurs, logisticiens...) en se connectant aisément à leur système d'information.

Ainsi, réunissant les plates-formes d'intégration Jeebob et la solution Gulliver e-commerce, cette offre permettra de créer une boutique électronique sur-mesure tout en l'intégrant globalement dans le système d'information des e-commerçants.

Pour ce faire, la solution gulliver.com offre un ensemble de fonctionnalités complémentaires permettant de créer une boutique électronique (gestion des contenus, structuration, catalogue produit, systèmes de paiements sécurisés, moteur de recherche, outils d'animations promotionnelles...). Cette solution unifiée permettra de bâtir le socle de la boutique électronique.

De son côté, l'offre Jeebob permettra, grâce à l'étendue de ses interfaces compatibles avec les différents applicatifs du marché, de connecter la plate-forme créée avec Gulliver.com avec un ensemble d'applications complémentaires et indispensables au bon fonctionnement de plate-forme (ERP, CRM...). Grâce à Jeebob il ne sera donc pas nécessaire de développer des interfaces. Les connecteurs proposés en standard permettront de faire communiquer en temps réel le site e-commerce avec le système d'information.

Cette offre permettra donc aux petits comme aux gros sites marchands de s'appuyer sur un partenaire leur permettant d'industrialiser la mise en place de leur site. De plus, ils bénéficieront également de prestations de mise en œuvre et de support proposées par Wraptor et Gulliver.com. Cette approche intégrée leur permettra de bénéficier d'une plate-forme e-commerce intégrant les meilleures pratiques du marché.

Patrick DESOT, Président de Wraptor : « Notre partenariat est une réelle nouveauté sur le marché. Grâce à notre complémentarité nous pouvons offrir aux professionnels du e-business une offre opérationnelle qui réunit les best practices du marché et leur permettra de lancer rapidement leur boutique électronique connectée à leur système d'information. »

Mercredi 25 Juin 2008  
 Wraptor  
 Lu 90 fois

Nouveau commentaire :

Nom\*

Adresse email\* (non publiée)

Site web

- Dans ce dossier
- ▶ Wraptor et Gulliver.com conjuguent intégration et e-commerce - 25/06/2008
  - ▶ PROSODIE accompagne Intersport dans la montée en puissance de sa stratégie e-commerce - 24/06/2008

▶ Les solutions de Sterling Commerce comme socle technologique de la gestion des commandes du nouveau site Borders.com - 23/06/2008

▶ Oxatis lève 2 millions d'euros pour renforcer sa position de n°1 en France et accélérer son développement européen. - 19/05/2008

 ▶ Les comparateurs et cyber vendeurs investissent la sphère du e-commerce - 24/04/2008

▶ Résultats de l'étude EBP/Oxatis sur le profil du e-commerçant : STOP aux idées reçues sur la vente en ligne - 17/04/2008

▶ Avail Intelligence s'implante en France pour répondre à la demande croissante du marché - 03/04/2008

 ▶ Le comparateur la nouvelle voie du e-commerce - 30/03/2008

▶ LI NEASOFT LANCE WebSAles 2G LA NOUVELLE GENERATION DE SON PROGIciel D'E-COMMERCE MANAGEMENT - 18/03/2008

▶ e-commerce & qualité d'adresse : Viapresse choisit la solution AMABIS - 25/02/2008

▶ SYBASE 365, PARTENAIRE DE CONFIANCE SUR LE MARCHÉ MONDIAL DU COMMERCE MOBILE - 13/02/2008

▶ Communautés de Commerce en ligne : les logiciels ePages se connectent sur Ciao. - 11/02/2008

▶ Provence on Line, agence web, devient partenaire d'Oxatis pour ses sites de commerce en ligne. - 11/02/2008

▶ La SFDD lance la première solution de e-commerce intégrée - 05/02/2008

▶ Flow Management de Manhattan Associates permet de maximiser la rentabilité et les niveaux de services sur l'ensemble des canaux de vente - 28/01/2008

▶ LOI CHATEL ET COMMERCE ELECTRONIQUE : QUEL PROGRES ? QUELS RISQUES ? - 28/01/2008

 ▶ Solutions de vente assistée : ce qu'elles peuvent apporter - 23/01/2008

▶ Le Club Méditerranée choisit les Mashup pour dynamiser son système de réservation en ligne - 22/01/2008

▶ Oxatis signe un partenariat technologique et commercial avec RueDuCommerce - 15/01/2008

▶ Boom e-commerce du secteur « Informatique & Electronique » : + 193% - 08/01/2008

[http://www.relationclient.net/Wraptor-et-Gulliver-com-conjuguent-integration-et-e-commerce\\_a3335.html](http://www.relationclient.net/Wraptor-et-Gulliver-com-conjuguent-integration-et-e-commerce_a3335.html)

- ▶ Réussir ses propositions commerciales – nouvelle version
- ▶ Passez du document de gestion au document marketing !
- ▶ Selon une étude Accenture, la qualité des services clients ne suit pas les exigences grandissantes des consommateurs dans le monde, notamment dans les pays émergents
- ▶ Bonne année 2008 et plan d'action

#### > Les plus commentés

- ▶ Coheris dans la tourmente
- ▶ Caricature de centre d'appels off-shore chez Paypal
- ▶ L'info du jour : fidéliser les policiers
- ▶ Réussir ses propositions commerciales – nouvelle version
- ▶ A l'occasion du 20ème anniversaire d'ACT ! Sage CRM Solutions lance la nouvelle version majeure ACT ! 2008

Commentaire

Me notifier l'arrivée de nouveaux commentaires

Attention ! Les commentaires sont destinés à être publiés, pas à faire passer un message personnel. Ils ne sont pas transmis aux auteurs de l'article.

Vous pouvez commenter ou apporter un complément d'information à tous les articles de ce site. Les commentaires sont libres et ouverts à tous. Néanmoins, nous nous réservons le droit de supprimer, sans explication ni préavis, tout commentaire qui ne serait pas conforme à nos règles internes de fonctionnement, c'est-à-dire tout commentaire diffamatoire ou sans rapport avec le sujet de l'article, tout commentaire purement commercial. Par ailleurs, les commentaires anonymes sont systématiquement supprimés.

::: Etudes de cas | ::: Opinions | ::: Actualités, Etudes | ::: En bref | ::: Communiqués | ::: Nominations | ::: Livres | ::: Revue de presse

<a href="#">ITMA 2008 check KAOU HENG</a> Strapping machine manufacturer High competence are our signature.	<a href="#">Gilet bébé</a> Découvrez vite nos nouveautés Gilet bébé Printemps/Eté 2008
--	---

Ads by Google

Copyright Philippe Nieuwbourg 2005  
Plan du site |  RSS | Syndication

Copyright © Philippe NIEUWBOURG

Toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, des pages publiées sur ce site, faite sans l'autorisation de l'éditeur est illicite et constitue une contrefaçon. Philippe NIEUWBOURG s'est engagé à respecter la confidentialité des données personnelles régies par la loi 78-17 du 6 janvier 1978.

[Decideo.fr](#) | [RelationClient.net](#) | [Progisphere.com](#) | [Progilibre.com](#) | [DAF.info](#) | [ECONOtique.com](#)  
[ClubMSCRM.net](#) | [ClubMSBI.net](#) | [ClubSAP.net](#) | [DecoEco.fr](#) | [AnteMemoire.org](#) | [Nieuwbourg.com](#) | [Nieuwblog.com](#)  
[StrategieDecisions.com](#) | [StrategieRelationClient.com](#)

[BeyeSEARCH](#) | [BeyeBLOGS](#) | [BeyeRESEARCH](#) | [TDAN.com](#) | [BeyeNETWORK](#)     